



## **Beleidsplan 2020 – SPTC – Podium Cadeaukaart**

### Organisatie

Stichting Promotie Theater- en Concertbezoek (SPTC) komt voort uit een initiatief van de VSCD (Vereniging voor Schouwburg en Concertgebouw Directeuren). Inmiddels zijn de SPTC en VSCD afgescheiden organisaties. De Podium Cadeaukaart (PCK) heeft ongeveer 130 VSCD-leden als inname punt en 170 niet VSCD-leden. De PCK heeft 6500 verkooppunten en tevens een eigen online verkoopkanaal ([www.podiumcadeaukaart.nl](http://www.podiumcadeaukaart.nl)).

### Missie

Het bestaansrecht van de SPTC is het promoten van Theater en Concertbezoek. Als middel ter promotie heeft de SPTC de Podium Cadeaukaart in de markt gezet. De SPTC en daarmee de Podium Cadeaukaart is een non-profit organisatie en de winsten vloeien altijd terug in de sector, door promotie en verkoop van de cadeaukaart en ondersteuning van theaters in het algemeen.

De Podium Cadeaukaart zorgt voor een positie van (verder te noemen Podia) in de cadeaukaarten markt. Theaterbezoek wordt door de Podium Cadeaukaart een eenvoudig te geven cadeau. De omzet ligt rond de 7,5 – 8 mln en de inname rond 6,5 – 7 mln. Hiermee zorgt de Podium cadeaukaart in ieder geval voor ruim 3500 bezoeken per week en 5200 als men uitgaat dat 1 op de 2 bezoekers iemand meeneemt die geen gebruik maakt van een cadeaukaart. Het zorgt óók voor zichtbaarheid en promotie van de content/ programma's van de podia.

### Beleid

- Zoals iedere organisatie streeft de SPTC naar een duurzame en gezonde toekomst waarbij zij haar missie vervult. De SPTC richt zich in de komende jaren op het herstellen van de verkoop- en inname omzet van de Podium Cadeaukaart.
- De Podium Dinerbox zal verder worden uitgerold en via meerdere verkoopkanalen worden aangeboden. Er wordt ingezet op groei – herstel over alle verkoopkanalen.
- Daarnaast zal de algemene promotie en samenwerking met de theaters een prominente plaats innemen.
- Intern zal worden gestreefd naar een nóg efficiëntere organisatie. Het streven is om met het huidige personeelsbestand de gestelde doelen te bereiken en geen gebruik te maken van externen.